

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Глобализация мирового экономического пространства деформирует национальные рынки труда, что становится причиной роста социального расслоения. Целью статьи является определение уровней и факторов глобализации как процесса трансформации национальных трудовых ресурсов разных стран.

Ключевые слова: глобализация, трудовой потенциал, научно-технический прогресс, интернационализация, социальное расслоение.

Постановка проблемы Ключевым понятием, характеризующим современные процессы мирового развития, является экономическая глобализация. Ее суть – в резком расширении и усложнении мирохозяйственных взаимосвязей и взаимозависимостей, в формировании планетарного информационного пространства, мирового рынка капиталов, товаров, рабочей силы, в интернационализации других экономических и социальных проблем. Особого внимания заслуживают в связи с этим проблемы трансформации национальных трудовых ресурсов и национального трудового потенциала.

Анализ исследований по проблеме. Исследованию проблем трудового потенциала посвящены многие работы отечественных специалистов. К наиболее известным относятся Богиня Д.П., Гришнова О.А., Завиновская Г.Т., Колот А.М., Петюх В.М., Савченко В.А. Однако в работах этих специалистов отсутствуют акценты на развитие национальных трудовых ресурсов в условиях экономической глобализации. **Целью настоящей статьи** и является стремление хотя бы частично восполнить этот пробел и, в частности проанализировать факторы глобализации, самым серьезным образом влияющие на становление, трансформацию и развитие национальных трудовых ресурсов разных стран.

Изложение основного материала. Экономическая глобализация представляет собой объективный и неизбежный процесс сближения всех сфер жизни стран и народов нашей планеты, что все явственнее приобретает необратимый характер под воздействием таких факторов, как научно–техническая революция, в корне меняющая структуру современного производства и жизни людей; информационная революция, обеспечивающая техническую базу для создания глобальных информационных сетей; интернационализация капитала и ужесточение конкурентной борьбы на мировых рынках; дефицит природных ресурсов и обострение борьбы за контроль над ними; демографический взрыв и усиление техногенной нагрузки на природу.

Результат глобализации проявляется в формировании интегрированной, международной торгово–индустриальной системы. Процесс либерализации обмена, новые формы международного разделения труда, рост движения капитала, усиление конкурентной борьбы неизбежно воздействует на развитие трудовых ресурсов и на человека как главную производственную силу общества. Глобализация экономики, охватившая весь мир, ставит новые требования уровню производственных технологий, обостряя проблемы международной конкуренции. А это порождает более высокие требования к человеку – его образованию, квалификации, знаниям и, следовательно, требует

значительных инвестиций на сохранение и развитие человеческого потенциала, который является двигательной силой всей цивилизации.

Экономическую глобализацию можно рассматривать как многоуровневое явление.

Мировой уровень глобализации определяется возрастающей экономической взаимозависимостью стран и регионов, переплетением их хозяйственных комплексов и экономических систем. Глобализация на *уровне отдельной страны* измеряется такими показателями, как открытость экономики, доля внешнеторгового оборота или экспорта в валовом внутреннем продукте, объем зарубежных инвестиционных потоков, международных платежей и пр. *Отраслевые* параметры глобализации определяются соотношением объемов встречной внутриотраслевой торговли к мировому производству отрасли, соответствующим показателем в сфере инвестиций, а также коэффициентом специализации отрасли. Наконец, глобализация на *уровне компании* зависит от того, насколько она диверсифицировала свои поступления и разместила свои активы в различных странах с целью увеличения экспорта товаров и услуг и использования местных преимуществ, связанных с более широким доступом к природным ресурсам и дешевой рабочей силе. Степень глобализации деятельности компании не в последнюю очередь зависит от таких показателей, как международное размещение поступлений от продаж и главных активов, внутрифирменная торговля и соответствующие технологические трансферты.

Общими предпосылками глобализации деятельности компаний, как впрочем, и глобализации в целом, являются компьютерные и коммуникационные технологии, которые дают возможность увеличивать обмен идеями и информацией между различными странами, расширять знания потребителей об иностранных товарах, существенно удешевлять услуги.

В течение последних десятилетий выявился *ряд факторов* глобализации. Один из них – технологический прогресс, приведший к резкому сокращению транспортных и коммуникационных издержек, значительному снижению затрат на обработку, хранение и использование информации. Информационное обслуживание непосредственно связано с успехами в электронике – созданием электронной почты, Интернета, мировой «паутинки».

Второй фактор – либерализация торговли и другие формы экономической либерализации, вызвавшие ограничение политики протекционизма и сделавшие мировую торговлю более свободной. В результате были существенно снижены тарифы, устранены многие иные барьеры в торговле товарами и услугами. Другие либерализационные меры привели к усилению движения капитала и остальных факторов производства.

Третьим фактором глобализации можно считать значительное расширение сферы деятельности организаций, ставшее возможным как в результате технологического прогресса, так и более широких горизонтов управления на основе новых средств коммуникации. Так, многие компании, ориентировавшиеся раньше только на местные рынки, расширили свои производственные и сбытовые возможности, выйдя на национальный, многонациональный, международный и даже глобальный уровень. Подобные структурные изменения укрепляют позиции таких компаний, увеличивают их прибыль, повышают производительность, что позволяет им выбирать источники сырья, открывать производство и осваивать рынки в других странах, быстро приспосабливаясь к меняющимся условиям. Практически все крупные предприятия располагают сетью филиалов или стратегическими союзами, которые обеспечивают им необходимое влияние и гибкость на рынке. В рамках

подобных многонациональных корпораций в настоящее время осуществляется почти треть мировой торговли.

С появлением глобальных предприятий международные конфликты в значительной мере переместились со странового на фирменный уровень, и борьба завязывается не между странами за территориальные владения, а между фирмами за долю на мировом рынке. Некоторые усматривают в таких компаниях угрозу власти и автономии государства, однако пока они сохраняют силу, государство может спокойно выполнять свои традиционные функции в мировой экономике и политике. Более широкие перспективы открылись и перед неправительственными организациями, вышедшими, как и в случае с глобальными фирмами, на многонациональный или мировой уровень. Новую глобальную роль стали играть даже такие международные организации, как ООН, МВФ, Всемирный банк, МОТ. Таким образом, многонациональные предприятия и другие организации, как частные, так и государственные, превратились в основных действующих лиц глобальной экономики.

В качестве *четвертого фактора* глобализации можно отметить достижение глобального единомыслия в оценке рыночной экономики, системы свободной торговли необходимости адекватного развития национального трудового потенциала различных стран.

Пятый фактор обуславливает особенности культурного развития. Речь идет о тенденции формирования глобализованных «однородных» средств массовой информации, искусства, культуры, повсеместного использования английского языка в качестве всеобщего средства общения. Частично из-за этого некоторые страны, особенно Франция и ряд других европейских государств, рассматривают глобализацию как попытку США добиться культурной, экономической и политической гегемонии.

Выводы. Внутри развитых государств вновь стало нарастать социальное расслоение. В отрыв пошли представители сфер транснационального бизнеса и интеллектуального производства. Одновременно ускорившиеся изменения в сфере экономики сделали менее устойчивым и предсказуемым положение традиционного среднего класса, представителей «старых отраслей экономики». Среди них стали нарастать настроения неуверенности, протеста, выразившееся, в частности, антиглобализационном движении. Предсказываемые специалистами в связи с этими и некоторыми другими тенденциями (например, старением населения) серьезные социальные трудности могут быть преодолимы на основе накопленного уровня благосостояния, быстрого роста производительности труда, объективно необходимой трансформации и совершенствования национальных трудовых ресурсов.

Балахнин Г.С. **ЕКОНОМІЧНА ГЛОБАЛІЗАЦІЯ І ЧИННИКИ РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ**

Глобалізація світового економічного простору деформує національні ринки праці, що стає причиною зростання соціального розшарування. Метою статті є визначення рівнів і факторів глобалізації як процесу трансформації національних трудових ресурсів різних країн.

Ключові слова: глобалізація, трудовий потенціал, науково-технічний прогрес, інтернаціоналізація, соціальне розшарування.

Balakhnin H. **ECONOMIC GLOBALIZATION AND FACTORS OF DEVELOPMENT OF NATIONAL LABOUR POTENTIAL**

The globalization of economic space deforms national labour-markets that becomes the reason of growth of social stratification. The purpose of the article is to analyze the influence of globalization on the national labour resources and determinate the levels and factors of globalization.

Keywords: globalization, labour potential, scientific and technical progress, internationalization, social stratification.

Г.С. Балахнин, к.э.н., доц. – Восточноукраинский национальный университет им. В. Даля, г. Луганск.